

## Materia : Historia del Diseño Gráfico II

<b>Semestre:</b>	<b>IV</b>
<b>Clave:</b>	
<b>Área:</b>	<b>Humanística</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Humanidades</b>
<b>Tipología:</b>	<b>Teórica</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Informativa</b>
<b>Tipo:</b>	<b>Obligatoria</b>
<b>Horas:</b>	<b>3</b>
<b>Créditos:</b>	<b>6</b>
<b>Carreras:</b>	<b>Diseño Gráfico</b>
<b>Elaboró:</b>	<b>Dg. María Leticia García Rocha</b>
<b>Revisó:</b>	<b>Mdg. Eréndida Mancilla González</b>
<b>Fecha:</b>	<b>Noviembre de 2006</b>

### Presentación de la materia

Este curso pertenece a la línea curricular: Historia, está estructurado en tal forma que proporcione un panorama coherente de información sobre la historia del diseño gráfico internacional y nacional en el siglo XX; mostrará movimientos, estilos y las últimas tendencias internacionales que están influyendo en México, pretendiendo que se tenga la capacidad para reconocer nuevas tendencias y sus características y a través de ese conocimiento se valore la disciplina y el profesionalismo de la actividad del Diseño Gráfico Moderno.

### Objetivo general

El alumno conocerá, identificará y diferenciará lo más significativo y representativo de las manifestaciones y tendencias del diseño y la comunicación gráfica del siglo XX, en un marco internacional y nacional, tomando como referencia las instancias sociales económicas y políticas que inciden en esta disciplina.

## UNIDAD 1

### Siglo XX. La generación de estilos nacionales y de algunas importantes escuelas de diseño

#### Objetivo particular:

El alumno analizará y valorará aportaciones individuales y colectivas, al comprender que vinculadas a circunstancias económicas, políticas, y sociales generan respuestas

gráficas identificables y determinantes de un tiempo y momento histórico. Además, será capaz de conocer e identificar escuelas, estilos y tendencias de diseño para ver su influencia sociocultural sobre los diseñadores gráficos.

### **1.1 El movimiento moderno en Estados Unidos de América años treinta.**

- 1.1.1 El Armory Show.
- 1.1. Inmigrantes hacia Estados Unidos / Dos éxodos europeos.
- 1.1.3 La primera era del Director de Arte: Cleland, Agha y Brodovitch.
- 1.1.4 Los ingredientes americanos.
- 1.1.5 Diseño para la Ciencia (1953).

### **1.2 La Escuela de Nueva York.**

- 1.2.1 Los pioneros.
- 1.2.2 La nueva publicidad.
- 1.2.3 El expresionismo tipográfico.
- 1.2.4 George Lois.

### **1.3 La consolidación del estilo americano.**

- 1.3.1 La Empresa Coca-Cola y sus soluciones de diseño gráfico.
- 1.3.2 El papel de las agencias en el desarrollo del diseño gráfico comercial.
  - 1.3.2.1 Fotógrafos e ilustradores.
  - 1.3.2.2 Las imágenes conceptuales americanas.
  - 1.3.2.3 La manía del cartel.

### **1.4 La formación del estilo nacional, objetivo histórico de Francia, Inglaterra y Alemania.**

### **1.5 Estilos nacionales: Suiza, Italia y Polonia.**

### **1.6 El diseño gráfico en Japón.**

### **1.7 El cartel cubano.**

### **1.8 1968 y siguientes, el underground y el nuevo surgimiento.**

### **1.9 Posmodernismo.**

### **1.10 Grandes maestros-as del diseño gráfico. Una generación de estilos.**

## **UNIDAD 2**

### **Siglo XX. Sistemas visuales de comunicación gráfica en México y el mundo. Los demiurgos una ética colectiva.**

#### **Objetivo particular:**

El alumno será capaz de conocer la evolución y el desarrollo de sistemas de comunicación gráfica, reflexionando en las respuestas gráficas a situaciones específicas comprendiendo los factores socioculturales y las relaciones estético-formales, semánticas, funcionales y técnicas de las soluciones gráficas.

#### **2.1 La innovación tecnológica y la innovación tipográfica.**

#### **2.2 Los pequeños demiurgos. Una ética colectiva.**

- 2.1.1 El colectivo Grapus.

#### **2.3 Los demiurgos mercantiles.**

- 2.3.1 De Walter Landor a Lander Asociados.
- 2.3.2 El diseño al servicio del comercio.
- 2.3.3 Los demiurgos del diseño entre la cultura y el comercio.
- 2.3.4 Walter Landor y Michel Peters.
- 2.3.5 Milton Glaser y Otl Aicher.

#### **2.4 Pentagram .**

#### **2.5 Identidad corporativa y sistemas visuales.**

- 2.5.1 Sistema de la Olimpiada de Sydney, Australia (2000).

- 2.5.1 El diseño de imagen en la Televisión mexicana: Televisa, TV Azteca y Canal Once.
- 2.5.2 Polaroid.
- 2.5.3 Hersey's.
- 2.5.4 3m.
- 2.5.5 Pepsi.
- 2.5.6 Bayer.
- 2.5.7 2.5.4 Choco-Milk.
- 2.5.8 Nestlé.
- 2.5.9 Palacio de Hierro.
- 2.5.10 Sanborns.
- 2.5.11 Pantene.
- 2.5.12 Disney.

## UNIDAD 3

### El Diseño Gráfico mexicano

#### Objetivo particular:

El alumno conocerá, identificará e interpretará las últimas tendencias del diseño que están influyendo en México y en nuestra sociedad, creando patrones culturales y actitudes propias de una globalización mundial, para ello el alumno estará conciente de la trascendencia que la disciplina ha adquirido y pueda reconocer las nuevas tendencias. Así mismo, conocerá y reflexionará en las oportunidades de trabajo y los ámbitos que podrá abarcar si es capaz de trabajar en equipo de manera colaborativa, interdisciplinaria y multidisciplinaria.

#### **3.1 Diseño Gráfico en México de 1920-1960.**

- 3.1.1 Gabriel Fernández Ledesma.
- 3.1.2 Francisco Díaz de León.
- 3.1.3 Roberto Montenegro.
- 3.1.4 Josep Renal.
- 3.1.5 Miguel Prieto.

#### **3.2 Etapas del Diseño en México.**

- 3.2.1 1ª. Etapa: Las escuelas universitarias años cincuenta.
- 3.2.2 Mercado del arte y las bienales.
- 3.2.3 2ª. Etapa: Desarrollo de la profesión años sesenta
- 3.2.4 El sistema de Diseño para la XIX Olimpiada en México.
- 3.2.5 La estampa en el 68 y el sexenio.
- 3.2.6 Los grupos de los setenta y la gráfica.
- 3.2.7 3ª. Etapa: El ejercicio de la profesión años setenta
- 3.2.8 4ª. Etapa: Actualización, vínculos y asociaciones años ochenta y novnta
  - 3.2.8.1 Quorum.

#### **3.3 Figuras y grupos importantes del Diseño Gráfico en México.**

- 3.3.1 Vicente Rojo.
- 3.3.2 Grupo Madero.
- 3.3.3 Felipe Covarrubias.
- 3.3.4 Rafael López Castro.

#### **3.4 El fenómeno posmoderno en México.**

#### **3.5 El diseño gráfico mexicano. Rafael López Castro y German Montalvo.**

#### **3.6 Gráfica popular mexicana contemporánea.**

#### **3.7 Algunos colectivos nacionales contemporáneos (Despachos o agencias de diseño).**

- 3.7.1 Colectivo Hematoma.
- 3.7.2 Digital Orbe Comunications.
- 3.7.3 Fusión Creativa.
- 3.7.4 Metanoia.
- 3.7.5 Forum.
- 3.7.6 ART-Picó.
- 3.7.7 Hula-Hula.

## Estrategias de aprendizaje

Expositiva por parte del profesor y de los alumnos a través de investigaciones documentales y de campo que deberán ser apoyadas con material audiovisual.

## Mecanismos de evaluación

Las tres unidades podrán ser evaluadas a través de examen escrito, análisis de lecturas complementadas con investigación para presentar reseñas y exposición individual y / o grupal por tema en cada unidad. Presentación individual de ensayo y del material compilado (reseñas de temas de unidad en orden). Puntualidad y participación en clase.

## Bibliografía básica

- A Diseño. Revista. Edición coleccionable No. 31, publicidad por Tres asesores en diseño, México, 1997.
- B. MEGGS.** Phillip. "Historia del Diseño gráfico", editorial Trillas, México 1991
- B. MEGGS.** Phillip. "Historia del Diseño gráfico", Editorial Mc. Graw Hill, México 2000
- BATEMAN,** Bill y Randy Schaeffer. "Identificadores coleccionables de Coca – Cola". Breve guía de estudio e identificación. Editorial Zendera Zarigüey, Barcelona, 1997.
- Bienal internacional del cartel en México 1998, programa.
- BLACKWELL,** Lewis. "Tipografía del siglo XX". Edit. Gustavo Gili, 1998.
- BORGA,** Gilberto Alt. Ensayos sobre la modernidad Nacional. Los profesionistas mexicanos y los desafíos de la Modernidad. Editorial Diana, México 1989
- Cartel Cubano de Cine. Cineteca Nacional, Caracas, 1974
- Carteles de la Época de oro del Cine Mexicano. Archivo Fílmico Agrasánchez. Universidad de Guadalajara. Instituto Mexicano de Cinematografía. Primera Edición, México, 1997
- CIEN CARTELES MEXICANOS. Catálogo de la exposición, Trama Visual, México 1996
- CODIGRAM. *Diseño Mexicano industrial y gráfico*, No 2, México, 1994.
- CRÓNICA Mexicana del siglo XX. Editorial Santillana y Diagrama Casa Editorial, México 2001.
- DEDISEÑO. Revista, año 1, sep – oct. 1994, Grupo Malabar, México 1994.
- DEDISEÑO. "México 68. A treinta años de un nuevo diseño mexicano" Revista, No. 19. Grupo Malabar, México, 1998
- DISEÑO Gráfico. Curso, suplemento Editorial, Educar Cultura Creativa, Bogotá, Colombia, 1991.
- DISEÑO Gráfico. Programa Conferencia Internacional Acapulco 94, organizado por la revista a! Diseño gráfico, México, 1994.
- DORMER,** Peter." *El diseño desde 1945*". Ediciones Destino. Col. El mundo del Arte No. 24, Barcelona, s/f
- El armory show, en revista SABER VER, No. 12, México, 1993.
- Encuadre Universitario. Revista de la enseñanza del diseño gráfico No. 1. Encuadre de instituciones de enseñanza superior de diseño gráfico y diseño de la comunicación gráfica, México, 1992.
- Extradiseño 7. Boletín informativo. Trama Visual, México 1992.
- FISHEL,** Catherine. "Rediseño De la imagen corporativa," Ed. GG. México, 2000
- GARCÍA V.** Martha. "Carteles de la XIX Olimpiada México 1968." Propiedad Personal .
- GARCÍA,** Rocha Leticia. Investigación: "Olimpiadas Sydney 2000" Sistema de la Olimpiada de Sydney, Australia
- LÓPEZ C.** RAFAEL." *En Programa de la 2ª. Bienal Internacional del Cartel en México 92*", Trama Visual, Icoagrada, México 1992.
- La Televisión Mexicana. Video, México. 2000
- Las Empresas del Siglo XX, Video, "Sanborns".TV Azteca, 2000
- Los Sexenios, Video, Clío, México. 2000.
- MAGENTA. Revista del diseño. Fundación MAGENTA A.C. RDSC Núm. 3. Guadalajara, Jal. México, 1983.
- MAGENTA. Revista del Diseño. Fundación MAGENTA A.C. MEGENTA RDSC Núm. 12 y 13. Guadalajara, Jalisco, México, 1985.
- MAGENTA. Revista de diseño. Fundación MAGENTA A.C. MAGENTA RDSC. Núm. 16 Guadalajara, Jalisco. México, 1986.
- MARTÍNEZ,** L. Luisa. *Treinta siglos de tipos y letras*. U.A.M. Azc. Editorial Tilde. México, 1990.

**MASEDA**, Pilar. "Los inicios de la profesión del diseño en México". *Genealogía de sus incidentes*. CONACULTA, INBA, ITESUM,, México, 2006.

**ORIGINA**. Revista editada y publicada por Giraldo Editores, Año 5, edición especial, verano, México 1998.

**OWEN**, William. "Diseño de revistas". Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1991.

Revista PROCESO Edición Especial, México, 11 de Octubre de 2002.

RCL. Diseño Gráfico. Catálogo de exposición. Trama Visual. Segunda Bienal Internacional del cartel en México, Imprenta madero. Museo de Arte Carrillo Gil, México, 1993

**ROJO**, Vicente, "Catálogo de la exposición: Cuarenta años de diseño gráfico" Museo de Arte Carrillo Gil, 2ª. Ed., México 1996.

**RODRÍGUEZ**, Cristina y Alt. "El grabado. Historia y trascendencia" 1ª. Edición. UAM. Xoch. México, 1989.

SANBORNS. Revista conmemorativa 100 años.

**SATUÉ**, Enric. "El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días", Editorial Alianza – Forma, Madrid, 1994.

**SATUÉ**, Enric. "Historia del diseño gráfico en Europa y América". Aram Ediciones, s/f, s/a.

**SATUÉ**, Enric. "Los demiurgos del diseño gráfico". Ed. Mondadori, España 1992.

Segunda Bienal Internacional del cartel en México. Programa, México 1992.

*Sensacional de Diseño Mexicano*. Trilce ediciones, CONACULTA. México, 2001

**SPENCER**, Herbert. "Pioneros de la tipografía moderna", Ed. Gustavo Gili, México, 1995

**Tanaka**, Ikko. "El arte del cartel japonés". Fundación cultural Televisa. Centro Cultural Arte Contemporáneo, México. 1995.

**TOPODRILO**. Revista No. 4 UAM. IZT. México 1988

VÍA LIBRE. Revista, Xavier Bermúdez, s/a.

<http://www.comsoc.udg.mx>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Manuel\\_Manilla](http://es.wikipedia.org/wiki/Manuel_Manilla)

<http://www.printworld.com>

<http://www.forum.com.mx>

<http://www.wartehistoria.com/frames.htm>

<http://www.wartehistoria.com./genios/estilos/52.htm>

[www.coca-cola.com](http://www.coca-cola.com) "La empresa Coca-Cola y sus soluciones de diseño"

[www.bimbo.com](http://www.bimbo.com)

[www.hersey's.com](http://www.hersey's.com)

[www.3m.com](http://www.3m.com)

[www.pentagram.com](http://www.pentagram.com)

[www.pepsico.com](http://www.pepsico.com)

[www.bayer.com](http://www.bayer.com)

[www.choco-milk.com](http://www.choco-milk.com)

[www.bimbo.com](http://www.bimbo.com)

[www.nestle.com](http://www.nestle.com)

[www.palaciodehierro.com](http://www.palaciodehierro.com)

[www.sanborns.com](http://www.sanborns.com)

[www.pantene.com](http://www.pantene.com)

[www.disney.com](http://www.disney.com)